

Déroulement du comité d'agrément



J-15 : CLÔTURE DE VOTRE ACCÈS ARKA
J-7 / CONVOCATION PAR ÉMAIL
ÉTUDE DU COMITÉ



DURÉE 1 HEURE
(VENIR 15 MIN AVANT HEURE DE CONVOCATION)



Moi et mon projet

5 MINUTES

Présentation personnel :

Quelle adéquation entre moi et mon projet : motivations, parcours professionnel, compétences, mon réseau, formation faite ou envisagée, régime matrimonial etc

15 MINUTES

Mon offre : mes produits/services, différenciation et valeur ajoutée

Ma clientèle cible : particuliers, professionnels, collectivités

Mon marché : taille, potentiel et besoins identifiés

Communication et prospection : plan d'action, outils, budget et indicateurs

Financement de départ : besoins et négociations en cours

Pour les reprises : éléments du compromis de vente et valorisation

Business model : fonctionnement, rentabilité et seuil de rentabilité

Prévisions chiffrées : chiffre d'affaires prévisionnel, tarifs et outils de gestion

Statut juridique et assurances : choix du statut et couvertures prévues

Organisation : répartition des tâches et management

RSE : mesures pour réduire vos impacts et fidéliser

Stratégie de développement : objectifs à court, moyen et long terme

Prêt d'honneur IVB : utilisation prévue et profil de parrain souhaité

1 Accueil

Animation par le Président
Permanente secrétaire de séance (neutre)
Tour de table

2

Astuce

Ex :

| Partenaires clés | Activités clés | Proposition de valeur | Relation avec les clients | Segment de clientèle |
|--|---|--|--|--|
| Photographes Investisseurs Paielements en ligne internationaux | Dév. et maintenance plateforme Management de la communauté Marketing Ressources clés Bases de logements Communauté Plateforme Marque | Supers endroits pour séjourner dans le monde à très bons prix Louer son logement de particulier sans effort | Communauté, libre-service sur le site avec équipe support Communauté, libre-service sur le site avec équipe support Canaux de distribution Site, Youtube, App, Blog, Facebook & Twitter Site, Youtube, App, Blog, Facebook & Twitter | Le voyageur qui recherche un logement sans payer le prix fort. Personnes qui ont de la place chez eux |
| Structure des coûts Photographes Infra, informatique | Assurances Marketing Paielements en ligne internationaux | Flux de revenus 3% sur chaque réservation Commission de 6 à 12% | | Double face |

Réaliser un Business model Canva permet de rien oublier

A savoir :

Projection possible (5/6 slides max à envoyer avant)

Dossier en accès sur les tablettes par le comité.



3 questions/échanges

25 MINUTES

Questions, conseils et échanges avec les membres, points de vigilance

Soyez à l'écoute, et prenez des notes
Soumettez aussi vos interrogations



Délibérations

10 MINUTES

5 Restitution

J+1

Envoi accord par e-mail (valable 3 mois)
Virement en deux fois généralement du prêt
Prélèvements sur compte personnel
(prêt à transférer sur le pro /possibilité de remboursement de compte courant)



En votre absence, décision selon 3 critères principaux :

- Faisabilité économique et pertinence
- Capacité à être chef d'entreprise
- Besoin vis à vis de l'association

3 décisions possibles :

accord, refus ou ajournement (2ème passage proposé)

Comment me préparer au comité d'agrément ?



Le Comité d'agrément, c'est quoi ?

C'est une commission d'experts-bénévoles, choisie en raison de leurs expertises, dont le rôle est d'évaluer les projets et de décider des modalités d'intervention de l'association sur le projet présenté.

RESPECT BIENVEILLANCE GRATUITÉ CONVIVIALITÉ ÉCOUTE CONFIDENTIALITÉ

Son rôle

- Expertise gratuite et neutre : conseiller et analyser votre projet
- Décision de financement : accorder le prêt d'honneur et fixer les conditions
- Recommandations : proposer un accompagnement et parrainage adaptés

Sa composition

- Un président de comité qui anime la séance
- Des Experts-Bénévoles (banques, chefs d'entreprise, experts comptables, assureurs, avocats, managers, consultants...)
- Des personnes non votantes :
 - Ponctuellement des invités experts,
 - 1 permanent de l'association (secrétaire de séance neutre)
- Présence de votre potentiel parrain ou conjoint, possible

De manière générale, le pitch c'est quoi ?



"Si vous ne pouvez pas l'expliquer simplement, c'est que vous ne le comprenez pas assez bien".

Pitcher : les bonnes pratiques



- Bien préparer mon dossier ARKA
- Être présent et disponible pour les échanges
- M'entraîner à présenter
- Gérer mon stress par la respiration
- Être clair, synthétique et enthousiaste
- Venir avec ma trame de présentation
- M'adapter à mes interlocuteurs
- Utiliser des indicateurs compréhensibles par tous
- Écouter et prendre des notes
- Exprimer ma gratitude
- Contacter ma chargée de mission en cas de doute



- Présenter sans préparation ou un projet différent du dossier
- Parler uniquement de soi
- Donner trop d'informations inutiles
- Avoir un ton monotone et confus
- Lire son support sans interagir
- Manquer d'exemples concrets dans le dossier
- Utiliser un diaporama trop chargé
- Survendre son projet
- Employer uniquement du jargon technique
- Critiquer la concurrence ou les partenaires
- Ne pas écouter les questions
- Adopter une attitude fermée (bras croisés, pas de sourire)